

Технические требования к макетам, предоставляемым в журнал «Авторский проект»

Оригинал-макет должен быть выполнен строго по размеру заявленного рекламного модуля.

Таблица размеров

Размер	Дообрезной формат	Обрезной формат
Разворот (2 полосы)	466 * 300 мм	456 * 290 мм
Полоса	232 * 300 мм	228 * 290 мм
1/2 полосы (горизонтально)		212 * 132 мм
1/2 полосы (вертикально)		105 * 274 мм

Макеты на полполосы выполняются без подреза.

Невидимые контуры, детали не должны выходить за размеры модуля.

В печать принимаются файлы следующих форматов: psd (со слоями, шрифты необходимо растривать), tiff, eps, cdr (не выше 16 версии).

Особенности подготовки макетов рекламных модулей обрезного формата (навылет)

Рекламные модули обрезного формата (навылет, т. е. выходящие за пределы стандартных полей макета журнала) необходимо готовить, добавляя к ним по 5 мм с каждой стороны. Формат с учетом этих 5 мм называется дообрезным.

Необходимо также обращать внимание на расположение элементов публикации с учетом линии реза: элементы дизайна (логотипы, текст, изображения не навылет и др. значимые детали) должны располагаться на расстоянии не менее 5 мм с каждой стороны внутрь от границ модуля – это пространство называется полосой набора.

В случае предоставления модулей навылет без соблюдения указанных правил редакция оставляет за собой право публикации их как обычных модулей, вписанных в стандартный макет журнала (т. е. с полями на полосе верстки).

Если есть изображения на разворот, то добавляется раздвижка в 7 мм по внутреннему полю.

Требования к векторным объектам:

- Цветовая модель CMYK. Плашечные цвета (Pantone и т. п.) должны быть представлены в виде CMYK-аналогов.
- Сумма красок (Total Inks C+M+Y+K) – 280%.
- Все шрифты должны быть переведены в кривые!
- Не допускается использование шрифтов менее 10 pt составным цветом или выворотом на цветном фоне.

Все объекты, созданные в программах CorelDraw, QarkXPress, FreeHand и использующие прозрачность (lens, shadow) и градиентные заливки, должны быть конвертированы в растровую графику до экспорта в формат EPS.

Требования к растровым объектам:

- Цветовая модель CMYK. Плашечные цвета (Pantone и т. п.) должны быть представлены в виде CMYK-аналогов.
- Растровые объекты (как отдельные, ТАК И ВНЕДРЁННЫЕ!) должны иметь разрешение не менее 300 dpi.

Характеристики материала на 1 (одну) полосу:

Статья или интервью:

1. Объем текста – не более 3 500 знаков с пробелами (примерно 500 слов)
2. Основной визуальный образ – один; допускается дополнительно несколько (до трёх) небольших (5*5 см) изображений продукта/товара/процесса оказания услуги.

Фотосессия:

1. Объем текста – не более 400 знаков с пробелами.
2. Основной визуальный образ – не более двух на полосе.